

## Положение о конкурсе «Торгуем с юмором»

### 1. Общая информация

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса «Торгуем с юмором» (далее Конкурс).

1.2. Конкурс является мероприятием, стимулирующим привлечение новых инвесторов на рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов, продвижение бренда КИТ Финанс Брокер среди потенциальной аудитории.

1.3. Организатором Конкурса является КИТ Финанс (ООО) – далее по тексту Организатор.

Юридический адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 69-71, литер А.

Адрес местонахождения: 191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 69-71.

ИНН 7825429040; КПП 783501001.

1.4. Организатор проводит Конкурс среди участников, которые получают право на приз, если выполнят все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением приза.

1.5. Способ формирования призового фонда: формируется за счет средств Организатора.

1.6. Конкурс является открытым и проводится на территории Российской Федерации.

1.7. Вся необходимая информация о проводимом Конкурсе, в т.ч. информация о порядке участия в Конкурсе, размещена на официальных страницах компании в соцсетях: ВКонтакте, Facebook.

1.8. Официальные страницы в соцсетях Организатора Конкурса:

<https://vk.com/brokerkf>

<https://www.facebook.com/KITFinanceBroker>

1.9. В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники Организатора, члены их семей, аффилированные с Организатором лица, а также юридические лица.

1.10. Оперативное руководство проведением Конкурса, контроль за соблюдением правил и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия.

### 2. Сроки Конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса - с 18 марта 2015 г. по 31 марта 2015 г.

2.2. Срок определения победителей Конкурса – 01 апреля 2015 г.

2.3. Срок объявления результатов Конкурса – 01 апреля 2015 г.

2.4. Срок вручения призов победителям Конкурса – до 01 мая 2015 г.



### 3. Участники Конкурса.

3.1. Участником Конкурса является любое физическое лицо, соответствующее следующим требованиям: дееспособный гражданин РФ старше 18 лет, имеющий действующий паспорт гражданина РФ.

3.2. Для получения призов участники Конкурса обязаны выполнить условия Конкурса и осуществить действия, необходимые в соответствии с порядком определения победителей Конкурса и порядком получения призов, описанными ниже.

3.3. Участники Конкурса обязаны заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором для целей участия в Конкурсе и получения призов.

3.4. Участники Конкурса не вправе требовать выплаты денежного эквивалента стоимости призов и/или части призов вместо получения призов в виде, определенном настоящими условиями, а также требовать передачи им взамен призов иных товаров или услуг.

3.5. Участники Конкурса соглашаются с тем, что вся персональная информация, предоставленная ими, может быть использована Организатором для целей информирования о результатах проведения Конкурса, а также в иных целях, связанных с проведением Конкурса.

3.6. Факт участия в Конкурсе является согласием участника на обработку Организатором его персональных данных, предоставление своего адреса электронной почты, а также на получение звонков/сообщений, касающихся данного Конкурса.

Основной целью обработки персональных данных является обеспечение необходимых условий для проведения Конкурса и определения победителя. При этом КИТ Финанс (ООО) оставляет за собой право использовать указанные сведения (данные) как доказательство при судебном разбирательстве или в иных случаях проведения официального разбирательства, для целей проведения маркетинговых или иных подобных исследований, направленных на улучшение качества обслуживания клиентов (контрагентов) Организатора, рекламных целей, а равно для последующего информирования о финансовых продуктах Организатора и его партнеров.

Обработка персональных данных будет осуществляться путем ведения электронной базы данных, а в отношении персональных данных будут совершаться, в частности, такие действия, как сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу) третьим лицам, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Согласие на обработку персональных данных действует бессрочно и может быть отозвано участником исключительно путем предоставления соответствующего письменного уведомления Организатору. Отзыв согласия на обработку персональных данных до окончания Конкурса влечет за собой исключение участника из конкурса.



3.7. Организатор имеет право брать у Участников и победителей рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать Участников и победителей для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. При этом все возникающие исключительные авторские права на вышеуказанные объекты исключительных авторских прав будут принадлежать Организатору.

3.8. Информирование участников об условиях Конкурса производится путем размещения условий на официальных страницах компании в соцсетях: ВКонтакте, Facebook.

#### **4. Порядок участия в Конкурсе**

##### **4.1. Номинации конкурса:**

- Анекдот про биржу и трейдеров;
- Смешная история из жизни трейдера;
- На злобу дня – анекдоты про рынок, в свете последних событий;
- Рисунок, демотиватор, Аткрытка;
- Черный юмор.

Чтобы принять участие в конкурсе, необходимо прислать на почтовый ящик [reklama@brokerkf.ru](mailto:reklama@brokerkf.ru) письмо, содержащее юмористическую историю, картинку или анекдот на финансовые темы, а также статью подписчиком официальной страницы компании в соцсетях: ВКонтакте, Facebook

4.2. Один участник может участвовать в нескольких номинациях, или в одной номинации с несколькими работами.

4.3. Участник определяется по адресу электронной почты, которая является его идентификатором.

4.4 К участию в конкурсе не принимаются работы, содержащие ненормативную лексику, плагиат, вызывающие агрессию, провоцирующую разжигание межнациональной розни и противоправные действия.

##### **5. Порядок определения победителей**

5.1. Работы участников конкурса, соответствующие условиям, заявленным организаторами и полученные на электронную почту [reklama@brokerkf.ru](mailto:reklama@brokerkf.ru), размещаются в соцсетях: ВКонтакте, Facebook, отдельным постом каждая.

5.2 Победителями являются участники, набравший наибольшее количество голосов в номинации, в результате голосования на официальных страницах компании в соцсетях: ВКонтакте, Facebook.

5.3. Победители определяются Конкурсной комиссией Организатора на основе подсчета наибольшего количества голосов, полученных в результате голосования на официальных страницах компании в соцсетях: ВКонтакте, Facebook.

5.4 При определении победителей принимаются все работы, поступившие с 18 по 31 марта 2015 года (включительно).



## **6. Призы**

- 6.1. По итогам Конкурса победителям в каждой номинации вручаются призы: алкогольные напитки: коньяк Hennessy Very Special или водка Полугар №1 (рожь и пшеница).
- 6.3. Представитель Организатора связывается с победителем Конкурса по электронной почте и оговаривает конкретный срок, место и порядок передачи приза.
- 6.4. В случае отказа победителя Конкурса от получения приза Организатор вправе распорядиться указанным призом по собственному усмотрению.
- 6.5. Организатор не несет ответственности в случае невозможности по независящим от него причинам получения победителем приза.
- 6.6. В случаях, установленных законодательством РФ, Организатор как налоговый агент осуществляет проведение необходимых действий, связанных с уплатой налогов и иных существующих обязательных платежей, в связи с проведением Конкурса.
- 6.7. С момента получения приза любой участник/победитель Конкурса несет ответственность за уплату налогов, установленных действующим законодательством РФ.

## **7. Конкурсная комиссия**

- 7.1. Конкурсная комиссия формируется на весь период проведения Конкурса.
- 7.2. Конкурсная комиссия назначается приказом и состоит из 3 человек, сотрудников Организатора.
- 7.3. В компетенцию Конкурсной комиссии входит решение вопросов, возникающих в рамках Конкурса.
- 7.4. Решения Конкурсной комиссии принимаются большинством от численного состава Конкурсной комиссии и подлежат обязательному опубликованию на официальных страницах компании в соцсетях: ВКонтакте, Facebook, если иное не определенное решением Конкурсной комиссии.

## **8. Дополнительные условия**

- 8.1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 8.2. Вещевые призы являются новыми. На момент предоставления и передачи (выдачи) приз находится в исправном состоянии и готов для эксплуатации в соответствии с его целевым назначением. Цвет, размер и дизайн приза может не совпадать с представленным в рекламных материалах. Обязательства относительно качества приза ограничены гарантиями, предоставленными его изготовителями.
- 8.3. Все Участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Условиях, как расходы, производимые за счет Организатора.

- 8.4. Факт участия в настоящем Конкурсе означает полное согласие Участника с настоящими Условиями.
- 8.5. Информация о проведении Конкурса и его условиях (в том числе о порядке объявления результатов Конкурса, досрочном прекращении проведения Конкурса) размещаются на интернет-сайте Организатора и могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке без предварительного уведомления Участников Конкурса.
- 8.6. Организатор вправе не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных в настоящих Условиях.
- 8.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.